

LAUREN KELLER GARCIA

+ SOCIAL MEDIA

Curitiba - PR · (54) 99182-5751 · laukeller01@gmail.com · [instagram.com/laurenkg__](https://www.instagram.com/laurenkg__)



NÃO VEJA ESSE QR CODE

Social media e criadora de conteúdo com base em design gráfico e atendimento ao público. **12 campanhas pagas entregues para marcas como Coca-Cola, CeraVe, Vichy e Pantene**, cobrindo o ciclo completo: planejamento, roteiro, gravação, edição, publicação e gestão de comunidade. **Membro da Igreja de Jesus Cristo dos Santos dos Últimos Dias, com experiência em comunicação institucional de fé** como especialista de mídia, diretora de comunicação de estaca e missionária de serviço no FamilySearch. Perfil criativo e atento a tendências, sempre disposta a aprender, testar e evoluir com feedback. Equipamento próprio e disponibilidade total para viagens e gravações externas.

+ EXPERIÊNCIA

Criadora de Conteúdo Digital — @laurenkg__ (autônoma) **2026 - atual**

- + **12 campanhas pagas** e parcerias entregues para marcas nacionais e internacionais, incluindo **Coca-Cola, CeraVe, Vichy e Pantene**, além de restaurantes locais.
- + Ciclo completo de produção: identificação de tendências, roteiro, gravação, edição em CapCut, legendas e publicação.
- + Comunidade de 2 mil+ seguidores construída organicamente, com gestão diária de comentários e mensagens.
- + Negociação de briefings, prazos e entregáveis diretamente com marcas e agências.

Social Media e Atendimento ao Cliente — Casa do Chocolate **abr 2024 - nov 2025**

- + Gestão completa das redes sociais da marca: calendário de conteúdo, criação de peças, legendas e publicação.
- + Produção de fotos e vídeos de produto e ponto de venda; interação diária com a comunidade e clientes.
- + Atendimento presencial ao público, com foco em comunicação clara e resolução de solicitações.

Designer — Impulsão Imobiliária **jul 2023 - fev 2024**

- + Criação de peças gráficas para campanhas de marketing e lançamento de empreendimentos.
- + Padronização da identidade visual aplicada a materiais digitais e impressos.

+ VOLUNTARIADO E LIDERANÇA

Diretora de Comunicação de Estaca — A Igreja de Jesus Cristo dos Santos dos Últimos Dias

- + Responsável pela comunicação da estaca junto aos membros e à comunidade externa; intermediou iniciativa humanitária em benefício de um hospital da região.
- + Organizou campanha de doação de sangue em parceria com duas prefeituras municipais.
- + Atuou também como especialista de mídia, apoiando a produção e a divulgação de conteúdo da igreja.

Missionária de Serviço — FamilySearch

+ COMPETÊNCIAS

PLATAFORMAS Instagram, TikTok, YouTube, Pinterest

FERRAMENTAS Canva, CapCut

PRODUÇÃO Roteiro, gravação e edição de vídeo · redação de legendas e títulos · fotografia de produto

EQUIPAMENTO Câmera/celular, microfone, iluminação e tripé próprios

IDIOMAS Português (nativo) · Inglês (intermediário) · Espanhol (intermediário)